Imagina que estás preparando un proyecto con tu amigo. Has encontrado un material interesante para la exposición y quieres leer el texto a tu amigo. Tienes un minuto y medio para leer el texto en voz baja, luego prepárate para leerlo en voz alta. Tienes un minuto y medio para leer el texto.

La actividad turística representa el 8,9 % de las exportaciones de bienes y servicios en América Latina. América Latina está repleta de lugares paradisíacos: desde la Patagonia hasta la Isla de Pascua, desde la Cordillera de Los Andes hasta las playas brasileñas y caribeñas, los sitios históricos del Perú y México. Todo ello podría hacerla uno de los principales destinos turísticos del mundo.

Entre 13 regiones investigadas por el Consejo Mundial de Viaje y Turismo Latinoamérica sólo le gana al Sur de Asia en términos de importancia económica en el sector turismo. Las áreas protegidas, los parques nacionales y las reservas marítimas son algunos de los bienes naturales más valiosos de los países latinoamericanos y del Caribe. Por ello, los gobiernos financian una gran variedad de programas orientados a aumentar el valor de esos recursos a largo plazo y a ampliar la oferta.