*Прочитайте текст и заполните пропуски **A–F** частями предложений, обозначенными цифрами **1–7**. **Одна из частей в списке 1–7 — лишняя**. Занесите цифры, обозначающие соответствующие части предложений, в таблицу.*

¿Cuáles son los países que hablan ruso?

Siendo Rusia un país influyente en áreas científicas, culturales, tecnológicas, su conocimiento se ha convertido en algo prácticamente necesario, **A** _____ y de obligatorio dominio en el ámbito internacional. Así mismo se puede ver **B** _____ de la ONU, ocupando el cuarto puesto en el listado de los idiomas más hablados mundialmente, siendo los principales el inglés, español y chino. El idioma ruso es hablado, estadísticamente, por más de 170 millones de personas.

El interés por el idioma ruso crece a partir del año 2000, debido a la unión con la comunidad internacional y el interés **C** _____ economía y cultura. Esto conlleva un activo desarrollo económico debido al gran aumento del turismo en Rusia **D** _____ sea útil aprender ruso para lograr comunicarse.

Como se ha mencionado, el idioma ruso, lengua oficial en Rusia, es hablado por más de 170 millones de personas, y también es el segundo idioma oficial en Bielorrusia, Kazajistán y Kirguistán. El idioma ruso se caracteriza **E** _____ y por tener un orden libre de palabras dentro de una oración. Cabe destacar que el idioma ruso pertenece al grupo de lenguas eslavas existiendo desde el siglo XI.

Durante la época de la Unión Soviética el idioma ruso perdió sus vínculos con lo **F** _____ que durante esta época se impulsó la reforma de la ortografía, eliminando algunas letras. Aquello provocó fuertes críticas por parte de los intelectuales del país, ya que decían que favorecían a los intereses de la gente analfabeta.

1. que es el idioma oficial de trabajo
2. siendo uno de los idiomas oficiales
3. por colaborar con su
4. ocasionando que para las personas
5. que impulsa la división de las distintas
6. que había sido el ruso antiguo, ya
7. por tener un sistema muy desarrollado

Пропуск	A	B	C	D	E	F
Часть предложения						