

Установите соответствие между текстами А–Г и заголовками 1–8. Занесите свои ответы в таблицу. Используйте каждую цифру **только один раз**. В задании один заголовок лишний.

1. No podemos vivir sin ellas.
2. Sirve para escuchar música.
3. Hay respuestas para todo.
4. Hacer la compra online.
5. Preferencias de la juventud.
6. Saber gestionar el tiempo.
7. Herir sentimientos ajenos.
8. Perjudicamos nuestra salud.

A. Atacar a una persona por su apariencia, personalidad, posición económica es lo que se conoce como «bullying». Cuando esta agresión se da a través de las redes sociales entre jóvenes se convierte en «cyberbullying». La existencia de redes sociales no es el problema, sino que los adolescentes exhiben su vida. Cada vez se registran en la Red alrededor de 2,7 billones de búsquedas, lo que significa que los niños tienen acceso a un sinnúmero de información, por lo que los padres deben estar alerta.

B. Aprender a hacer un buen uso de las redes sociales es fundamental y puede mejorar nuestra vida. Es verdad que estas herramientas también tienen aspectos muy positivos, como, por ejemplo, estar informados o poder mantener el contacto con algunas personas a las que no podemos ver habitualmente. Para hacer un uso controlado de las redes sociales es necesario ponernos unos horarios para atender tanto a las redes sociales como al email, ser capaces de olvidarnos del móvil.

C. Los jóvenes españoles son los que menos utilizan Facebook, que se ha convertido en la fiesta incómoda familiar que no se puede evitar. En efecto, no están allí para publicar, sino más bien para contactar con otros adolescentes, mientras que se sienten más cómodos en otro tipo de aplicaciones, como Instagram, YouTube, Whatsapp y Snapchat. En total, los jóvenes pueden tener entre seis y diez perfiles activos en Internet, todos con un propósito distinto.

D. A pesar de su relativa «juventud», hoy en día el uso de Internet es masivo. La así llamada «Red de Redes» ha sido útil en múltiples áreas de la actividad humana: desde los ámbitos académicos o escolares, hasta actividades científicas, profesionales, comerciales, transacciones económicas, actividades de ocio. Las principales actividades realizadas en la red tienen que ver con la búsqueda de la información: lectura de noticias, consulta de mapas o consulta de carteleras de cine.

E. Hoy en día resulta difícil pensar en una sociedad sin las nuevas tecnologías. La telefonía móvil, Internet y las redes sociales tienen una presencia en nuestras vidas que no podríamos imaginar hace tan solo una década. La realidad pone de manifiesto el papel que dichas herramientas han adquirido en el día a día de niños, adolescentes, jóvenes, adultos y mayores. El teléfono móvil llega al 96.1 % de los hogares españoles, mientras que el 73.4 % de las viviendas dispone de ordenador.

F. Los factores que impulsan a un cliente a comprar online son la recomendación de un amigo o familiar, opiniones de otros usuarios. Si una tienda online le demuestra su profesionalidad dándole una respuesta rápida, tiene muchos puntos ganados para que el siguiente paso sea una primera compra. Aunque todavía hay muchos mitos, y las noticias sobre fraudes electrónicos asustan a los compradores, lo cierto es que el comercio electrónico se está fortaleciendo en España.

G. Hacer un mal uso de estas nuevas tecnologías puede generarnos innumerables problemas. Por ejemplo, pueden hacernos perder la atención y descuidar otras tareas más importantes. Hay gente que no es capaz de desconectar nunca y la idea de pasar tan solo un día sin poder acceder a sus perfiles para actualizarlos o para «ponerse al día» les parece algo totalmente imposible. Estas personas pueden terminar sufriendo estados de ansiedad o tristeza.

Текст	A	B	C	D	E	F	G
-------	---	---	---	---	---	---	---

