Установите соответствие между текстами **A–G** и заголовками **1–8**. Занесите свои ответы в таблицу. Используйте каждую цифру **только один раз**. **В задании один заголовок лишний**.

1. Generan sensación de bienestar
2. Primero apareció la audición de fondo
3. Su gran competidor es dormir
4. Así influyen en el desarrollo del programa
5. Técnica para facilitar la multitarea
6. Sirven para refrescar memoria del público
7. Combinan la televisión con otro dispositivo
8. Consejo de un famoso escritor

A. La famosa frase «Mostrar, no contar» suele escucharse unas cuantas veces al trimestre en cualquier taller de escritura creativa. Los futuros guionistas saben que este principio narrativo suele atribuirse al dramaturgo ruso Anton Chéjov. En una carta dirigida a su hermano sobre las claves de lo que hoy llamaríamos storytelling, instaba a aprovechar los pequeños detalles para sugerir al lector en lugar de dárselo todo masticado: «No me digas que la luna está brillando; muéstrame el destello de la luz en los cristales rotos».

B. Dividir la atención entre lo que aparece en la pantalla de la televisión y la del ordenador, la tableta o el móvil — por ejemplo, para curiosear en la red social china — es algo tan normal como respirar para las generaciones más jóvenes. Y también para las que no lo son tanto. En España, más de la mitad de los espectadores consumen contenido en dos dispositivos al mismo tiempo. Esta práctica, aunque común, puede tener impactos negativos en la atención y satisfacción del usuario, especialmente en niños y adolescentes.

C. Desde la popularización del hashtag allá por 2007, cualquier reality o talent show animan a sus espectadores a interactuar en tiempo real con el programa a través de las redes sociales. La televisión interactiva ha transformado a los espectadores de receptores pasivos a participantes activos, permitiéndoles influir y alterar el contenido que ven en tiempo real. Por ejemplo, LaLiga pide desde 2018 la colaboración del público que está en sus domicilios para votar por el mejor futbolista de cada partido mediante el escaneo de un código QR.

D. Las grandes plataformas de streaming saben que estamos acostumbrados a hacer varias acciones a la vez. Por eso siguen potenciando esta tendencia. Ciertas plataformas ya estructuran sus series a partir de lo que se conoce como background watching o visionado de fondo. Es la práctica de ver una película mientras se realizan otras actividades, como escribir mensajes, fregar los platos o recoger la ropa tendida. En los diálogos los personajes anuncian lo que están haciendo para que los espectadores puedan seguirlo.

E. Por supuesto, la introducción de detalles aclaratorios sobre la trama o quién hizo, hace o va a hacer lo que sea no son un invento actual. La televisión ya usaba rodeos similares aprendidos de la radio antes de la famosa edad de oro de las series. Los culebrones de los 90 incluían de vez en cuando estas sugerencias para recordar a los espectadores los eventos clave de episodios anteriores, especialmente si hay muchos personajes o subtramas complejas. Generalmente aparecían al comienzo de un episodio.

F. Hace pocos años ha aparecido un nuevo género: el de la televisión ambiente. Es decir, aquélla que es agradable de ver y no requiere interacción por parte del espectador. Algo así como el equivalente a la música ambiente que popularizó el compositor Brian Eno — y sus muchos imitadores — con la publicación de su álbum Music for Airports (1978). Uno puede trabajar mientras lo escucha, o mantener una conversación o meditar sobre él como obra de arte. Recompensa cualquier forma de atención y se adapta a cualquier propósito.

G. La televisión ambiente incluye una subcategoría: la de las series de confort. Son aquellas ficciones que los espectadores ven repetidamente para experimentar una sensación de familiaridad, seguridad y tranquilidad. El público ya conoce la trama, los personajes y el desarrollo de la serie, lo que le permite relajarse y disfrutar sin la tensión de la incertidumbre. Muchas series de confort son programas antiguos o populares en la infancia o juventud de los espectadores, lo que evoca recuerdos felices y una conexión emocional.

Текст	A	B	C	D	E	F	G
Заголовок							