*Установите соответствие между заголовками **1–8** и текстами **A–G**. Запишите свои ответы в таблицу. Используйте каждую цифру **только один раз**. В задании есть один лишний заголовок.*

1. Complemento muy familiar.
2. Moda para chavales.
3. Compras en la red.
4. Precios atractivos.
5. Expansión al Oriente.
7. Un vistazo al pasado.
6. Ampliar el negocio.
8. Se esperan nuevos modelos.

A. «Desigual» se lanza a la conquista de Asia. La empresa catalana, que el año pasado puso en marcha un plan de desarrollo en el continente, ha abierto su primer establecimiento en Japón. El primer punto de venta propio se ubica en Fukuoka donde las cadenas españolas como Zara, Mango o Bershka también tienen presencia. Japón se confirma como un escaparate estratégico para las firmas españolas de moda, y el diseño «made in Spain» gana terreno.

B. Las cadenas de moda españolas ampliaron el año pasado su capital en 8,12 millones de euros para financiar su crecimiento. Se marcaron el objetivo de elevar sus ventas un 20 % e incrementar el número de empleados, tienen en marcha también la construcción de nuevas sedes corporativas. Además quieren ampliar su terreno. Rusia es uno de los ejes del plan de expansión de las renovadas firmas, que han anunciado abrir sus nuevas tiendas en Moscú.

C. Las promociones con las que los comerciantes han llenado los escaparates se coronan con descuentos de hasta el 70 % con el inicio de las rebajas. Una medida que pretende atraer a los consumidores. Los españoles se dejarán en ropa, complementos, tecnología y objetos de decoración, 90 euros de media, 5 menos que el año anterior. En plena crisis económica, las tiendas de descuentos se revelan como la mejor alternativa para adquirir prendas de calidad a precios reducidos.

D. Los chicos no se divierten tanto como las mujeres con la moda (algunos lo intentan), pero pueden arriesgarse más sin que parezca que van disfrazados. Cuando hace calor los chicos se ponen una camiseta de tirantes, unos pantalones cortos, unas deportivas, y a la calle. Pero algunos recuperan la elegancia de los hombres de antes sin parecer forzados. Sin duda, es el entorno más apropiado para transformar la moda en una aventura mágica que están a punto de emprender.

E. Una nueva realidad del comercio que ha dado una vuelta de tuerca al tradicional concepto del shopping. Nos referimos a las tiendas online, el sector que está registrando el mayor volumen de negocio en los últimos años. Records de facturación que apuntan a un cambio en las reglas del juego: consumir, ahora pasa por hacer clic desde casa o desde una cafetería. La facturación correspondiente a la venta online ascendió a un crecimiento del 72 % respecto a 2010.

F. «Antes que reina, soy abuela», eso parecía gritar el bolso que Doña Sofía lució en Mallorca cuando acompañaba a sus nietos a sus clases de vela. La reina sorprendió llevando un accesorio con las fotos de sus cuatro nietos impresas en uno de los laterales, y en el opuesto, los de sus cuatro nietas. Todos que lo veían, no podían resistirse a la originalidad del diseño. ¿Intentará la reina crear tendencia? De todas formas, ha consolidado un estilo muy personal.

G. Mucho color, mucho «volver al pasado» parece que son las tendencias para las nuevas temporadas que vienen. Los años 80 para la moda fueron años de diseños revolucionarios, colores fluorescentes, combinados con negro: fucsia, azul metálico, amarillo limón. Rebelde, imponente, llamativo, traído de nuevo al mundo de la moda, resulta aún atractivo. También los diseñadores han logrado convertir el metal en auténtica obra de arte, dentro del mundo de la joyería de autor.

Текст	A	B	C	D	E	F	G
Заголовок							