Преобразуйте, если это необходимо, слово **BENEFICIO** так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

Etica: Anteponemos el interes general sobre el particular. El cliente recibe una informacion amplia, clara y veraz sobre productos y servicios. Y las ofertas tienen como fin _____ al maximo numero de consumidores.

Calidad: Nuestra vocacion de lideres se basa en la calidad humana de nuestros trabajadores, la calidad de los productos y servicios y la calidad de los sistemas de gestion que garantizan la rentabilidad.