

Демонстрационная версия ЕГЭ—2026 по испанскому языку

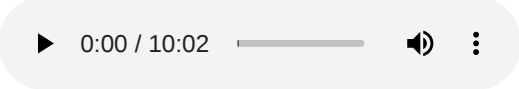
При выполнении заданий с кратким ответом впишите в поле для ответа цифру, которая соответствует номеру правильного ответа, или число, слово, последовательность букв (слов) или цифр. Ответ следует записывать без пробелов и каких-либо дополнительных символов. Так как на экзамене распознавание апострофа в бланках ответов будет затруднено, записывайте ответ в полной форме, например: donotknow, вместо don'tknow.

Если вариант задан учителем, вы можете вписать или загрузить в систему ответы к заданиям с развернутым ответом. Учитель увидит результаты выполнения заданий с кратким ответом и сможет оценить загруженные ответы к заданиям с развернутым ответом. Выставленные учителем баллы отобразятся в вашей статистике.

Компьютерный эмулятор устной части

1. Вы услышите 6 высказываний. Установите соответствие между высказываниями каждого говорящего **A–F** и утверждениями, данными в списке **1–7**. Используйте каждое утверждение, обозначенное соответствующей цифрой, **только один раз**. В задании есть одно лишнее утверждение. Вы услышите запись дважды. Занесите свои ответы в таблицу.

Воспользуйтесь плеером, чтобы прослушать запись.

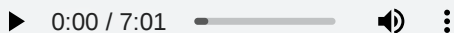


1. El alojamiento resultó ser una joya.
2. Se vivió un desafío acuático.
3. Fueron superados los prejuicios gastronómicos.
4. Fue descubierta una experiencia de fuego y sabor.
5. Es mejor probar la comida en el mercado.
6. Se produjo un encuentro inesperado.
7. Un viaje que resultó motivador para estudiar.

Говорящий	A	B	C	D	E	F
Утверждение						

2. Вы услышите диалог. Определите, какие из приведенных утверждений **A–G** соответствуют содержанию текста (**1 — Verdadero**), какие не соответствуют (**2 — Falso**) и о чем в тексте не сказано, то есть на основании текста нельзя дать ни положительного, ни отрицательного ответа (**3 — No se menciona**). Занесите номер выбранного Вами варианта ответа в таблицу. Вы услышите запись дважды.

Воспользуйтесь плеером, чтобы прослушать запись.



- A. Los amigos van a comer en la pradera.
- B. Raquel siempre llega puntual.
- C. El año pasado no hubo torre de caída.
- D. El año pasado no visitaron el evento.
- E. Sergio quiere escuchar la música de Inés.
- F. Sergio y Andrea se conocieron en una feria de arte.
- G. Sergio no sabe hacer fotos.

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

A	B	C	D	E	F	G

3. Вы услышите репортаж дважды. Выберите правильный ответ 1, 2 или 3.

Воспользуйтесь плеером, чтобы прослушать запись.

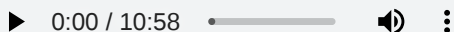


Los tiburones hacen amistades con otros tiburones...

- 1) con los que tienen mejor entendimiento.
- 2) que atacan y cazan mejor.
- 3) que no saben atacar y cazar.

4. Вы услышите репортаж дважды. Выберите правильный ответ 1, 2 или 3.

Воспользуйтесь плеером, чтобы прослушать запись.



Según Juan, necesitamos amigos...

- 1) para afrontar problemas con éxito.
- 2) para que confirmen nuestra identidad.
- 3) por cuestiones de camaradería.

5. *Вы услышите репортаж дважды. Выберите правильный ответ 1, 2 или 3.*

Воспользуйтесь плеером, чтобы прослушать запись.

▶ 0:00 / 10:58 — 🔊 ⋮

Uno de los factores que influyen en la amistad es...

- 1) la comunión de las almas.
- 2) la cercanía del entorno.
- 3) la espontaneidad.

6. *Вы услышите репортаж дважды. Выберите правильный ответ 1, 2 или 3.*

Воспользуйтесь плеером, чтобы прослушать запись.

▶ 0:00 / 10:58 — 🔊 ⋮

Las amistades que se entablan en la juventud...

- 1) perduran más.
- 2) son alianzas mudables.
- 3) tienen fecha de caducidad.

7. *Вы услышите репортаж дважды. Выберите правильный ответ 1, 2 или 3.*

Воспользуйтесь плеером, чтобы прослушать запись.

▶ 0:00 / 10:58 — 🔊 ⋮

Las relaciones de amistad en el trabajo pueden terminar si...

- 1) ocultamos nuestras debilidades.
- 2) se construyen sobre intereses comunes.
- 3) los amigos dejan de trabajar juntos.

8. *Вы услышите репортаж дважды. Выберите правильный ответ 1, 2 или 3.*

Воспользуйтесь плеером, чтобы прослушать запись.

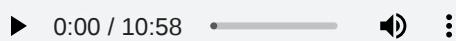
▶ 0:00 / 10:58 — 🔊 ⋮

La amistad de la infancia es menos duradera porque...

- 1) no queremos tener testigos de nuestra vida.
- 2) la carrera es más importante.
- 3) dejamos de compartir intereses y entorno.

9. Вы услышите репортаж дважды. Выберите правильный ответ 1, 2 или 3.

Воспользуйтесь плеером, чтобы прослушать запись.



Los amigos pueden influir en nosotros de manera...

- 1) positiva.
- 2) muy infrecuente.
- 3) perdurable.

10. Установите соответствие между текстами **A–G** и заголовками **1–8**. Занесите свои ответы в таблицу. Используйте каждую цифру **только один раз**. В задании один заголовок лишний.

1. Hay que evitar alojamientos ilegales
2. A ellos no les gusta que los visiten
3. Se puede viajar de manera sostenible
4. Quejas de los turistas europeos
5. Viajes con el fin de descansar
6. Elegir rutas conscientemente
7. Es preciso cuidar el recurso hídrico
8. Vamos a disfrutar de la cocina local

A. Uno de los pequeños hábitos implica evitar la visita a lugares donde los animales sean criados en cautiverio, desde acuarios hasta zoológicos. Por ejemplo, las cafeterías de animales, pese a lo inofensivas que puedan parecer, también implican la utilización de animales para uso recreativo de forma irresponsable. En las cafeterías de búhos puedes tomar algo en salas en las que estas aves se posan a tu lado para que las toques. El búho es un animal nocturno y pasar el día entero siendo tocado afecta su ciclo de sueño.

B. Verano es sinónimo de Santorini, Baleares y una larga lista de destinos cálidos e irresistibles donde saborear todas las mieles del estío. Sin embargo, ¿es necesario hacerlo en julio o agosto? Con la llegada de las vacaciones, el mundo de los viajes nos vuelve a recordar que debemos ser más conscientes durante nuestras aventuras. Ahí fuera hay países mucho más fresquitos como Irlanda, y ofertas off-season que nos permiten visitar grandes tótems del turismo de sol y playa en momentos más relajados y por un precio más bajo.

C. No pasa nada por comer una hamburguesa en el típico restaurante de comida rápida, ni esa pizza en la cadena italiana de siempre, ni el icónico cubo de pollo frito, pero... ¿por qué no profundizar en la cultura de un destino a través de su gastronomía? Sería mejor visitar los mercados, acudir a restaurantes donde se sirvan platos a base de alimentos de temporada y kilómetro cero. También potenciar actividades como catas de vinos a fin de descubrir el valor gastronómico de un territorio desde una perspectiva más auténtica.

D. Ahora está de moda la tendencia de viajar para no hacer nada, un concepto que invita a liberarse de tantas visitas y planes para sentir la belleza de este instante: puedes escribir en un cuaderno en el jardín mediterráneo de tu hotel, o dedicarte a ti mismo unos días en algún retiro rural a base de sesiones de yoga y meditación. La necesidad de no hacer nada es una parte muy importante de cómo funcionamos los seres humanos, ya que nos permite la recuperación física y mental, fomenta la creatividad y deja espacio para procesar emociones.

E. El aumento de pisos turísticos ilícitos está suponiendo un verdadero dolor de cabeza para los ayuntamientos, los ciudadanos que no consiguen un alquiler decente y el tejido social de vecindarios donde el principal sonido es el de las ruedecitas de tantas maletas. Saber si un piso turístico es ilegal no es fácil, pero tampoco imposible: basta con saber si tiene hoja de reclamaciones o cuenta con un seguro de responsabilidad civil, entre otros. De lo de dormir en un garaje habilitado como alojamiento turístico, nos olvidamos directamente.

F. El verano de 2023 fue el más caluroso de la historia y, el de 2024, augura una de las mayores sequías de los últimos años. Motivos de peso para plantearnos nuestros hábitos respecto al consumo de agua durante nuestras vacaciones. Aunque según los expertos una misma persona consume mucha más agua cuando está de vacaciones que cuando se encuentra en su propia casa, es posible trasladar algunos gestos caseros a las vacaciones: desde usar repetidas veces las toallas del hotel hasta no consumir más agua de la necesaria.

G. Los viajes sostenibles son la manera perfecta de viajar sin dejar un impacto perjudicial en los lugares que visitamos. Viajar de esta forma va más allá de optar por medios de transporte respetuosos con el medioambiente y elegir un hotel responsable; se trata de integrar prácticas sostenibles en todos los aspectos del viaje. Los viajes sostenibles pueden tener un impacto positivo tanto en las personas como en los lugares que se visitan, y brindan una experiencia de viaje más significativa.

Текст	A	B	C	D	E	F	G
Заголовок							

11. Прочитайте текст и заполните пропуски A–F частями предложений, обозначенными цифрами 1–7. Одна из частей в списке 1–7 — лишняя. Занесите цифры, обозначающие соответствующие части предложений, в таблицу.

Escribir a mano

¿Qué perdemos si abandonamos el hábito de escribir a mano? Con la llegada de las nuevas tecnologías, el papel y el bolígrafo se han vuelto prescindibles. Aunque muchos adultos **A** _____, el uso del ordenador, de las tabletas y de los móviles nos incitan a ello. Ya nadie quiere escribir a menos que sea en teléfono. Progresivamente, en las escuelas e institutos **B** _____ como una forma de apoyo para los estudiantes.

Aunque es cierto que las tecnologías tienen múltiples ventajas, crecer con ellas y darle un espacio no predominante a la escritura a mano **C** _____ de los más pequeños. Karina Camés es una neurocientífica y profesora en la Universidad de Salamanca que **D** _____ que aún no habían aprendido a leer. Aunque sí sabían identificar algunas letras del abecedario, unir las para formar palabras aún les resultaba difícil.

El cerebro no respondía igual en los niños que aprendían a escribir a mano que en aquellos que lo **E** _____. Los primeros presentaban una activación cerebral similar a la que se produce en las personas que saben leer y escribir. Esto no ocurrió con el segundo grupo. Karina determinó que la escritura a mano establece un vínculo entre aprender a escribir y aprender a leer. Por lo tanto, el hecho de prescindir de la escritura **F** _____ la hora de aprender a leer y todo lo que ello conlleva.

1. hacían tecleando las palabras en un ordenador
2. realizó diversas investigaciones con niños
3. puede provocar serias dificultades a
4. se niegan a dejar este hábito
5. puede afectar al desarrollo cerebral
6. se han ido incorporando ordenadores
7. recuerdan peor lo que teclean

Пропуск	A	B	C	D	E	F
Часть предложения						

Nuestra empresa

La familia es la unidad principal de la sociedad como la conocemos. Ha formado parte activa de la historia empresarial entendiendo que tradicionalmente ha sido la forma más común de iniciar un negocio. Las familias emprendedoras continúan siendo la principal fuente de desarrollo económico, laboral y de innovación para el mundo. Sin embargo, la autonomía e independencia sigue siendo una de las motivaciones universales al inicio de lanzar un negocio.

La sociedad peruana se caracteriza por involucrarse activamente en la creación de iniciativas emprendedoras. Perú ocupa la quinta posición a nivel mundial en cuanto a la tasa de emprendimiento en edad temprana. Las principales motivaciones de la sociedad peruana para tomar la decisión de emprender se sitúan en la oportunidad que brinda el mercado para generar mayores ingresos y la necesidad de apoyar la economía familiar.

Nuestra historia podría servir de ejemplo, cuando mi marido y yo, después de haber recorrido el mundo durante sus estudios de postgrado por España, nos propusimos juntos el objetivo de emprender. Cuando regresamos a Perú de España, primero volvimos al mundo corporativo y surgieron oportunidades interesantes. Después de pasar unos años, despertó con fuerza la idea de ambos de iniciar un negocio. Queríamos formar una empresa a la cual le dedicáramos alma, corazón y vida. Analizamos tres alternativas entre las cuales estaba el tema del cacao y el chocolate. Ambos sentimos que nos enamoramos al 100 % del proyecto.

Fue complicado tomar la decisión. Tuvimos que abandonar el mundo corporativo, donde tienes cierta estabilidad, un puesto en la empresa y tu sueldo llega todos los meses. Pero nos obligamos a salir de nuestra zona de confort. Fue determinante viajar a los campos cacaoteros y conocer su funcionamiento, la historia detrás de cada trabajador, de cómo el cacao pacificó su zona, les permitió cambiar su vida. Fue realmente revelador para nosotros, nos apasionó. Nos propusimos contribuir a que más agricultores pudieran unirse y mantenerse en ese cambio.

Emprender fue todo un reto, no era una afición. Ya no cuentas con el respaldo de un trabajo dependiente, era una responsabilidad completa que mantendría a la familia. Quería construir a partir de lo aprendido en mi experiencia profesional, dando un enfoque más humano a las empresas. Vi que existía una oportunidad para modificar todo lo que tradicionalmente se hacía en el mundo corporativo.

El emprender es una actividad agotadora, muchas veces frustrante y con un alto riesgo. El temor de fracasar y no tener cómo cubrir sus necesidades muchas veces lleva a posponer la decisión. Además, el emprendedor llega a apostar todo: activos, vida social, comodidades, lujos, descanso e innumerables variables que forman parte de su estilo de vida. Lo cierto es que a menudo parece que se avanza **a tientas**, sin saber si te va a salir o no. Si te toca comer arroz con huevo, ese será tu almuerzo favorito en adelante. Lo aposté todo: mis ingresos, vendí mi auto, alquilé mi apartamento. De esta forma logré generar una renta para seguir adelante con el proyecto.

Nos tomó casi un año poder decidir emprender, después de mucho análisis y descubrir esa pasión por el chocolate, la historia de los campesinos y la posibilidad de contribuir con este ecosistema. Trazamos los objetivos de la empresa, era como nuestro hijo. Ahora, pasados unos años bien complicados, entiendo que nuestro proyecto es ambicioso. Pensamos incorporar personas para nuestro proceso de expansión. Este año estamos iniciando operaciones en el mercado de Ecuador y próximamente, estaremos llegando a México.

12. Según el texto, para las familias la razón general de fundar una empresa radica en...

- 1) introducir innovaciones.
- 2) mejorar el mercado laboral.
- 3) tener libertad de acción.
- 4) dejar su huella en la historia.

13. ¿Cuál de las afirmaciones NO corresponde a la información del segundo párrafo?

- 1) En Perú hay poca actividad emprendedora.
- 2) En Perú emprenden para mantener a la familia.
- 3) En Perú hay muchos emprendedores jóvenes.
- 4) Los peruanos emprenden para ganar más dinero.

14. ¿Qué hicieron la autora y su marido justo después de regresar a Perú de España?

- 1) Continuaron trabajando en una empresa.
- 2) Fueron a España a estudiar otro programa.
- 3) Lanzaron su propio proyecto enseguida.
- 4) Tomaron la decisión de contraer matrimonio.

15. La autora y su marido llegaron a la decisión de lanzar su negocio porque...

- 1) les ofrecía una buena zona de confort.
- 2) no tenían sueldo estable en la empresa.
- 3) se formalizó una unión de cacaoteros.
- 4) les inspiró su visita a la región del cacao.

16. La autora quería fundar una empresa que...

- 1) fuera diferente y se orientara más a las personas.
- 2) hiciera posible formar a profesionales jóvenes.
- 3) tuviera cierto apoyo por parte de corporaciones.
- 4) repitiera el modelo corporativo que conocía.

17. La frase «a tientas» en el sexto párrafo significa...

- 1) con pérdidas.
- 2) sintiendo miedo.
- 3) con incertidumbre.
- 4) apostándolo todo.

18. ¿Qué planes tiene la empresa de la autora?

- 1) Dejar de operar durante un año.
- 2) Penetrar en otros mercados.
- 3) Abrir otras filiales en Perú.
- 4) Abandonar México y Ecuador.

19. Преобразуйте, если это необходимо, слово **ADAPTAR** так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

Los pájaros en la ciudad

Un grupo de científicos se interesó por las diferencias de la conducta de los pájaros que viven en las ciudades y en el campo. Analizaron la conducta de más de mil pájaros en zonas rurales y urbanas. Los resultados de la investigación demostraron que los de la ciudad ya _____ sus estrategias a nuevas amenazas.

ИЛИ

Преобразуйте, если это необходимо, слово **SOÑAR** так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

Sueño salado

El director de una empresa llegó a la casa de una adivina y le dijo:

— Señora, esta semana _____ con mi despacho, mis empleados y mucha sal. Por favor, ¿me puede decir qué significa?

20. Преобразуйте, если это необходимо, слово **MANTENERSE** так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

Se puede afirmar que los pájaros de la ciudad _____ inmóviles más tiempo y pican con menos frecuencia y agresividad.

ИЛИ

Преобразуйте, если это необходимо, слово **CONTEMPLAR** так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

La adivina _____ su bola de cristal y dijo al señor:
— Significa que los empleados están hablando, señor director.

21. Преобразуйте, если это необходимо, слово **ELLOS** так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

Sin embargo, se ponen muy activos cuando intentan espantar a un gato que _____ molesta constantemente.

ИЛИ

Преобразуйте, если это необходимо, слово **SALIR** так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

El director se quedó pensativo y preguntó:
— Explique, por favor, ¿en qué sentido? La bruja contestó:
— Los empleados están diciendo: «Hala, tú, _____ del despacho, director».

22. Преобразуйте, если это необходимо, слово **ACERCARSE** так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

Dan gritos de alarma como si quisieran decirle: «¡No _____! ¡Quédate quieto!», tratando de atraer la atención de las personas que se encuentran cerca.

ИЛИ

Преобразуйте, если это необходимо, слово **GUSTAR** так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

En la sala de operaciones

Tres cirujanos discutían a quiénes era más cómodo operar. El primer cirujano dijo que siempre le _____ operar a los contables porque todo estaba ordenado por números.

23. Преобразуйте, если это необходимо, слово **PODER** так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

Los científicos creen que las tácticas de los pájaros evolucionan con la expansión de las ciudades. En su opinión los nuevos mecanismos defensores que desarrollan los pájaros resultan cruciales para que _____ existir en el nuevo entorno.

ИЛИ

Преобразуйте, если это необходимо, слово **BUENO** так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

El segundo cirujano respondió que estaba de acuerdo, pero que los _____ eran los electricistas porque todos los órganos estaban codificados por colores, no había forma de equivocarse.

24. Преобразуйте, если это необходимо, слово **MODIFICAR** так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

Los científicos concluyen que si los pájaros no _____ la conducta constantemente para poder sobrevivir en las metrópolis, desaparecerán debido al crecimiento de las mismas.

ИЛИ

Преобразуйте, если это необходимо, слово **YO** так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

El tercer cirujano agregó: «Para _____ es más fácil operar a los bibliotecarios porque dentro de ellos todo está ordenado alfabéticamente. Sin embargo, los políticos son insuperables porque no tienen corazón».

25. Образуйте от слова **ESPANTO** однокоренное слово так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

Cuando la leyenda suena

A veces los hechos que todos consideraban fantásticos son demostrados por los científicos. Un viejo mito chino habla de una _____ inundación que, hacia el año 2000 antes de Cristo, sucedió en las tierras cercanas al río Amarillo y destruyó ciudades y campos de cultivo.

26. Образуйте от слова **SALVAR** однокоренное слово так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

Entonces apareció un _____ del pueblo: Yu, que fundó la primera dinastía imperial de China.

27. Образуйте от слова **PRÓSPERO** однокоренное слово так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

La tradición refiere que este héroe organizó trabajos de drenaje que contuvieron las crecidas del poderoso río. Yu puso los cimientos del orden y la _____ del territorio que constituye el corazón de la civilización china.

28. Образуйте от слова **DISCUTIBLE** однокоренное слово так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

Los historiadores creen que la narración es un mito elaborado para explicar el surgimiento de un poder fuerte en el país asiático, pero los científicos han encontrado pruebas _____ de que podría tener un trasfondo real.

29. Образуйте от слова **BLOQUEO** однокоренное слово так, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста.

Los geólogos han hallado señales de que la región fue inundada hacia el tiempo de la mítica catástrofe. Las pruebas geológicas muestran que un terremoto llevó a _____ la corriente del río Amarillo paralizando su cauce con piedras y tierra; cuando el agua superó el obstáculo, se desbordó imparable.

Luchar contra el cubo de basura

Tirar a la basura las sobras de la cena, una fruta de aspecto dudoso o un producto que ha sobrepasado su fecha de consumo preferente es un gesto tan cotidiano que puede llegar a parecer inofensivo. **30** _____, está muy lejos de serlo: la suma de todas estas pequeñas porciones convierte a los hogares en los únicos responsables de la mitad de los desperdicios de comida en el mundo desarrollado.

Una realidad contra la que se ha propuesto luchar un grupo de jóvenes profesionales que **31** _____ una aplicación virtual para la redistribución de comida. El funcionamiento de la plataforma es **32** _____: el usuario sube una foto de un alimento en buen estado que no se va a comer y el que primero lo solicite puede pasar a recogerlo. Los intercambios son gratuitos y se realizan en la puerta de la casa, lo que fomenta la relación entre vecinos en una época en la que cruzar **33** _____ para pedir una taza de azúcar se ha convertido en una rareza.

Los fundadores de la plataforma afirman que su gran rival es el cubo de la basura. Pretenden mejorar su invento para que usarlo sea igual de fácil que echar algo en el cubo, pero significativamente más divertido, y sobre todo cuando **34** _____ el contacto humano. No hay que omitir la cuestión moral: una de cada nueve personas se acuesta con hambre cada día, y una cuarta parte de lo que se tira en los países desarrollados al año bastaría **35** _____ alimentarlas. Los que usan la plataforma aseguran que casi la mitad de la comida es solicitada en menos de una hora. La satisfacción de **36** _____ alimentos es un sentimiento profundamente humano.

30. Вставьте пропущенное слово.

- 1) En cuanto a
- 2) Como
- 3) Por eso
- 4) Sin embargo

31. Вставьте пропущенное слово.

- 1) firmaron
- 2) crearon
- 3) criaron
- 4) bajaron

32. Вставьте пропущенное слово.

- 1) sincero
- 2) siniestro
- 3) singular
- 4) sencillo

33. Вставьте пропущенное слово.

- 1) la línea
- 2) el umbral
- 3) el límite
- 4) la frontera

34. Вставьте пропущенное слово.

- 1) se añade
- 2) se alude
- 3) se apuesta
- 4) se aprueba

35. Вставьте пропущенное слово.

- 1) de
- 2) en
- 3) para
- 4) por

36. Вставьте пропущенное слово.

- 1) departir
- 2) compartir
- 3) partir
- 4) impartir

37. Usted ha recibido un correo electrónico de su amigo por correspondencia Nico:

De: nico@mail.es
Para: amigoderusia@ege.ru
Asunto: Comida
<i>...Mi mamá decidió que ahora tenemos que comer solo comida saludable, ¡y estoy totalmente de acuerdo con ella! ¿Qué comes para el desayuno? ¿Cuál es tu comida favorita? ¿Cómo suele desayunar y comer la gente en Rusia? Ayer empecé a leer un libro sobre la felicidad...</i>

Escríbale a Nico un correo de respuesta.

En su correo:

- conteste a las preguntas de Nico;
- haga 3 sobre el libro que empezó a leer Nico.

Escriba 100–140 palabras.

Recuerde que es obligatorio seguir las reglas para redactar correos electrónicos personales.

38. Выберите только ОДНО из двух предложенных заданий (38.1 или 38.2), укажите его номер в БЛАНКЕ ОТВЕТОВ №2 и выполните согласно данному плану. В ответе на задание 38 числительные пишите цифрами.

38.1. Imagine que usted está preparando un proyecto sobre **la popularidad de la carrera universitaria de humanidades entre los jóvenes de Zetlandia**. Ha encontrado algunos datos sobre el tema: los resultados de una encuesta de opinión entre los jóvenes de Zetlandia (mire la tabla de abajo).

Comente los datos de la encuesta y dé su opinión sobre el tema del proyecto.

Pregunta de la encuesta: ¿Por qué has elegido una carrera de humanidades? <i>Elegir una opción</i>	
Opciones	Número de encuestados (%)
Desarrollo de la creatividad	42
Estudios interesantes	23
Importancia social	20
Oportunidades para futuro trabajo	9
Desarrollo personal	6

Escriba **200–250 palabras**.

Escriba según el plan:

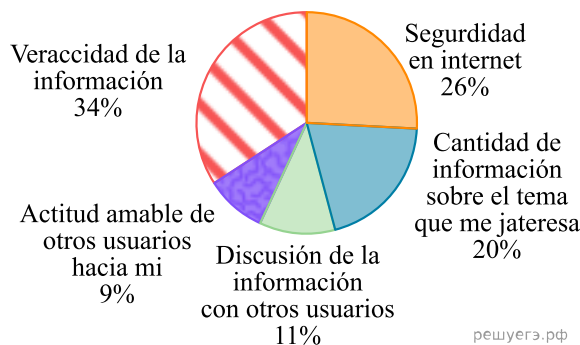
Escriba según el plan:

- haga una introducción al tema de su proyecto;
- escoja y presente 2–3 datos;
- haga 1 o 2 comparaciones que considere relevantes y coméntelas;
- indique un problema vinculado con la carrera universitaria de humanidades y proponga una posible solución;
- haga una conclusión expresando y explicando su opinión sobre la importancia de elegir una carrera.

38.2. Imagine que usted está haciendo un proyecto sobre **qué es lo más importante para los zetlandeses al leer noticias en redes sociales**. Ha encontrado algunos datos sobre el tema: los resultados de una encuesta de opinión entre los habitantes de Zetlandia (mire el diagrama circular de abajo).

Comente los datos de la encuesta y dé su opinión sobre el tema del proyecto.

Pregunta de la encuesta:
¿Qué es lo más importante para usted al leer y comentar noticias en las redes sociales?
Elegir una opción



Escriba **200–250 palabras**.

Escriba según el plan:

- haga una introducción al tema de su proyecto;
- escoja y presente 2–3 datos;
- haga 1 o 2 comparaciones que considere relevantes y coméntelas;

— indique un problema vinculado con la lectura de noticias en redes sociales y proponga una posible solución;

— haga una conclusión expresando y explicando su opinión sobre si es necesario leer noticias en las redes sociales.

39. Imagine que está preparando un proyecto con su amigo. Ha encontrado un material interesante para la exposición y quiere leer el texto a su amigo. Tiene 1,5 minutos para leer el texto en voz baja, luego prepárese para leerlo en voz alta. Tiene 1,5 minutos para leer el texto.

Las compañías que nos rodean pueden determinar mucho aquello que somos. Los buenos amigos siempre están ahí, ya sea motivándonos, animándonos para que seamos la mejor versión de nosotros mismos o nos apoyan incondicionalmente. La amistad es un aspecto relacional esencial, seguramente uno de los principales fundamentos de las sociedades.

Los amigos pueden ser una fuente de confianza, bienestar y seguridad tan grande que determina nuestra personalidad. Como si del ejercicio físico se tratase, la amistad tiene un efecto positivo sobre nuestro corazón. Para llevar a cabo su estudio, los investigadores de los EE.UU. analizaron a 1000 sujetos con enfermedades cardiovasculares. Los resultados indicaron que la mitad de los participantes que habían fallecido no contaban con un amigo cercano. En cambio, el 85% de los supervivientes tenían una fuerte amistad con alguien.

40. Observe el anuncio.

¡El mejor centro de salud en la ciudad!



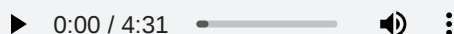
Usted ha decidido ir a un nuevo centro de salud y quiere recibir más información para aclarar algunas cosas. Dentro de 1,5 minutos debe hacer 4 preguntas directas para averiguar lo siguiente:

- 1) ubicación;
- 2) precio de atención primaria;
- 3) servicios médicos;
- 4) donación de sangre.

Tiene 20 segundos para formular cada pregunta.

41. Usted debe participar en una entrevista. Tiene que contestar cinco preguntas. Las respuestas deben ser completas (2–3 frases). Recuerde que solo tendrá 40 segundos para contestar cada pregunta.

Воспользуйтесь плеером, чтобы прослушать запись.



42. Imagine que su amigo y usted están preparando un proyecto escolar sobre el tema «Fin de semana». Usted ha encontrado varias imágenes para ilustrar su trabajo pero por razones técnicas no puede enviarlas. Deje un mensaje de voz para su amigo explicando su elección de fotos y compartiendo algunas ideas sobre el proyecto. Dentro de 2,5 minutos tiene que comentar las fotos a su amigo:

- explique por qué ha elegido estas imágenes para el proyecto: describalas brevemente señalando las diferencias relevantes entre ellas;
- indique las ventajas (1–2) de ambas maneras de aprovechar el fin de semana;
- indique las desventajas (1–2) de ambas maneras de aprovechar el fin de semana;
- exponga su opinión sobre el tema del proyecto: cuál de las dos maneras de aprovechar el fin de semana propuestas preferiría usted y por qué.

Recuerde que sólo tendrá 3 minutos para hablar (12–15 frases). Debe hablar de manera continua.



Foto 1



Foto 2